

Copenaghen lancia un nuovo programma globale di incentivi per il turismo

Ravenna è la prima destinazione italiana a ispirarsi all'iniziativa danese

VisitDenmark

www.visitdenmark.it

Wonderful Copenhagen presenta oggi, 3 dicembre, DestinationPay, il nuovo modello internazionale che invita le destinazioni di tutto il mondo ad adottare l'approccio CopenPay: un sistema che premia i visitatori per azioni sostenibili compiute durante il viaggio. Il progetto, nato dopo due anni di sperimentazione a Copenaghen, ha già raccolto l'interesse di numerose città — tra cui Ravenna, prima realtà italiana ad avviare un percorso ispirato all'iniziativa della capitale danese.



Københavns Havn, Ph: Daniel Rasmussen, © VisitCopenhagen Media Center

Oggi, sul palco principale del Forum europeo del turismo a Copenaghen, DestinationPay viene presentato al mondo. Si tratta di un'estensione del pluripremiato modello CopenPay, che consente ai visitatori di “ripagare” le destinazioni attraverso semplici azioni positive, come rimuovere i rifiuti dai

canali o arrivare in bicicletta ai musei, ricevendo in cambio ricompense culturali.

DestinationPay è un nuovo modello globale progettato per le destinazioni che desiderano adottare una propria versione dell'iniziativa di successo CopenPay di Copenaghen. Creato dall'ente turistico ufficiale di Copenaghen, Wonderful Copenhagen, fornisce un quadro di riferimento e strumenti per aiutare le città e le regioni a premiare i turisti per le azioni positive a beneficio delle comunità locali.

“Abbiamo visto come molti dei nostri visitatori cercano esperienze diverse e più significative. I turisti non vogliono più solo vedere una città, vogliono farne parte. CopenPay ha dato loro questa opportunità. DestinationPay è il modo in cui estendiamo questa mentalità al mondo”, ha affermato Søren Tegen Petersen, CEO di Wonderful Copenhagen.

Un invito aperto

Con il lancio di DestinationPay oggi, Wonderful Copenhagen invita le destinazioni di tutto il mondo a unirsi al movimento e a registrarsi come futuri partner. L'ambizione è semplice ma globale: se ogni destinazione ricompensasse anche solo una piccola parte dei propri visitatori per aver fatto del bene, l'impatto collettivo potrebbe creare un valore significativo per le destinazioni e contribuire a una migliore esperienza turistica globale.

Già a febbraio, DestinationPay ospiterà un webinar online per condividere gratuitamente tutte le intuizioni e le conoscenze che Wonderful Copenhagen ha raccolto negli ultimi due anni. I partecipanti avranno accesso alle conoscenze, ai dati e agli strumenti sviluppati negli ultimi due anni, nonché a un manuale su come adottare e inventare il proprio modello CopenPay nella loro destinazione.

Da iniziativa locale a modello globale

Poiché si prevede che il turismo globale raggiungerà 1,8 miliardi di arrivi entro il 2030, è urgente adottare un nuovo approccio. Dopo il lancio di CopenPay, oltre 100 destinazioni hanno contattato Wonderful Copenhagen per imparare dall'iniziativa. DestinationPay è la risposta a questa richiesta, fornendo un modello pronto all'uso per le destinazioni di tutto il mondo attraverso una piattaforma aperta e conoscenze condivise.

Ravenna: l'Italia entra nel movimento DestinationPay

Ravenna è la prima città italiana a dichiarare il proprio interesse verso CopenPay, riconoscendolo come esempio innovativo per un turismo più responsabile.

La città sta sviluppando *Footprints*, un progetto finanziato dall'European Urban Initiative – Innovative Actions, che punta a trasformare Ravenna in una destinazione sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

“La sostenibilità è la sfida più importante che il settore turistico dovrà affrontare nei prossimi anni e per questo Ravenna guarda ai progetti più avanzati a livello internazionale, come CopenPay, che valorizza la partecipazione attiva dei viaggiatori e dimostra come le buone azioni possano generare valore per tutti.

Il nostro obiettivo è trasformare chi arriva in città in un ‘cittadino temporaneo’: qualcuno che non si limita a consumare la destinazione, ma che contribuisce al suo benessere, rispettandola e vivendola in modo consapevole.

Con il progetto Footprints stiamo costruendo un modello innovativo, che premia i comportamenti virtuosi e si ispira alle migliori pratiche europee, con l'obiettivo di rendere Ravenna una destinazione sempre più responsabile e attenta alla qualità della vita di residenti e visitatori”. Fabio Sbaraglia, Assessore al Turismo, Comune di Ravenna.

L'adesione di Ravenna porta in Italia uno dei progetti europei più osservati nel campo del turismo sostenibile.

“Riteniamo che CopenPay sia troppo importante per tenerlo solo per noi”, ha affermato Petersen. “Molte destinazioni stanno già valutando la possibilità di implementarlo e Berlino è stata la prima a creare il proprio DestinationPay: BerlinPay. Non solo permettiamo ad altri di utilizzare il modello, ma li incoraggiamo a farlo e desideriamo condividere tutte le nostre conoscenze e anche le sfide che abbiamo affrontato lungo il percorso”.

A Berlino sono già in corso i preparativi per il lancio di BerlinPay quest'estate, direttamente ispirato a CopenPay: Sabine Wendt, CEO “CopenPay dimostra che il cambiamento positivo funziona meglio quando le persone possono sperimentarlo attivamente. Si tratta di un concetto forte per migliorare il turismo e saremmo quindi lieti se anche altre città prendessero in considerazione questa idea. A Berlino stiamo attualmente esplorando lo sviluppo di un concetto simile su misura per la nostra città, in stretta collaborazione con vari partner dell'economia turistica”.

La regione francese della Normandia trova interessante il progetto DestinationPay. Ha già avviato un'iniziativa denominata Low-Carbon Rate, in cui le attrazioni e i musei offrono uno sconto del 10% ai visitatori che arrivano in Normandia in treno o in autobus e che si spostano localmente utilizzando i mezzi pubblici o le biciclette.

“CopenPay ci ispira per l'ulteriore sviluppo del nostro programma. E vediamo grandi possibilità nell'ampliare questo modo di lavorare per cambiare il comportamento dei turisti a livello internazionale”, afferma Michael Dodds, direttore dell'Ente del Turismo della Normandia.

Una nuova economia turistica

DestinationPay rappresenta un passaggio dall'economia dei consumi dei viaggi a quella che Wonderful Copenhagen definisce una nuova economia delle esperienze, in cui il valore di un viaggio non si misura solo in base alla spesa, ma anche al contributo.

“Abbiamo sostenuto CopenPay sin dall'inizio perché riflette la visione alla base del nostro Percorso di transizione per il turismo, in cui innovazione e sostenibilità vanno di pari passo. Sono lieto di vedere che Copenaghen sta ora portando questo approccio su un palcoscenico globale con DestinationPay, una soluzione che può ispirare molte destinazioni in tutto il mondo”.

Apostolos Tzitzikostas, Commissario europeo per i Trasporti sostenibili e il Turismo.

Informazioni su DestinationPay

Per saperne di più o partecipare all'iniziativa e iscriverti agli eventi, visita il sito www.destinationpay.com.

Informazioni su CopenPay

- **CopenPay è un programma di incentivazione** che premia i turisti per le loro buone azioni;
- **Oltre 30.000 “volontari turistici”** hanno partecipato al programma dal suo lancio;
- **Oltre 100 destinazioni in tutto il mondo** hanno espresso interesse per il modello CopenPay;
- **Oltre 100 partner locali** coinvolti, tra cui hotel, musei, ristoranti e attrazioni;
- **Il noleggio di biciclette è aumentato del 59%** durante l'iniziativa;
- **7 partecipanti su 10** hanno dichiarato di aver cambiato le proprie abitudini una volta tornati a casa;
- **Il 98% consiglierebbe CopenPay** ad altri;
- **Scopo di CopenPay:** sensibilizzare le persone sulle scelte che compiono quando viaggiano;
- Secondo uno studio di Booking.com, **7 persone su 10 desiderano lasciare i luoghi migliori di come li hanno trovati**;
- **Lanciato per la prima volta nell'estate del 2024** come programma pilota, è stato ampliato nell'estate del 2025.

Fatti su Copenaghen:

- Nel 2025 Copenaghen è stata classificata da *The Economist* come la città più vivibile al mondo;
- Copenaghen è classificata come la città più felice al mondo dall'Happy City Index;
- **Biciclette nella città di Copenaghen: 750.000** (5 volte più delle automobili);
- Pendolarismo: **il 62% dei cittadini si sposta in bicicletta**;
- Infrastrutture ciclabili: **382 km di piste ciclabili**;
- **Canali: abbastanza puliti da poterci nuotare**;
- **Elettricità: oltre il 70% proviene da fonti rinnovabili.**

Immagini

<https://platform.crowdriff.com/m/s-geAZaq016RYCtDuw>

Video CopePay

Comunicati stampa

<https://www.visitdenmark.it/stampa/press-room/comunicati-stampa>

Ufficio stampa VisitDenmark:

www.visitdenmark.it/stampa

Anna Orlando – Press and PR Manager Italy & France

aor@visitdenmark.com

Giulia Ciceri – Press and Travel Trade Manager Italy & France

gc@visitdenmark.com