

Copenhague lance un nouveau programme mondial de récompenses touristiques

VisitDenmark
www.visitdenmark.fr

Copenhague lance aujourd'hui, 3 décembre, DestinationPay, un modèle touristique mondial invitant les villes du monde entier à adopter l'approche CopenPay, qui récompense les touristes pour leurs bonnes actions. Plusieurs villes ont déjà rejoint le mouvement.



Københavns Havn, Ph : Daniel Rasmussen, © VisitCopenhagen Media Center

Aujourd'hui, à l'occasion du Forum européen du tourisme à Copenhague, Wonderful Copenhagen dévoile DestinationPay sur la scène internationale. Inspiré du modèle primé CopenPay, ce nouveau dispositif encourage les voyageurs à adopter des gestes simples et positifs — du ramassage de déchets dans les canaux aux visites de musées à vélo — et à être récompensés par des expériences culturelles en retour.

DestinationPay est un nouveau modèle mondial conçu pour les destinations qui souhaitent adopter leur propre version de l'initiative CopenPay, couronnée de succès à Copenhague.

Créé par l'office du tourisme officiel de Copenhague, Wonderful Copenhagen, le projet fournit un cadre et des outils pour aider les villes et les régions à récompenser les touristes pour leurs actions positives qui profitent aux communautés locales.

« Nous avons constaté que bon nombre de nos visiteurs recherchent des expériences différentes et plus enrichissantes. Les touristes ne veulent plus seulement visiter une ville, ils veulent en faire partie. CopenPay leur a donné cette opportunité. DestinationPay est notre façon d'étendre cette mentalité au monde entier », a déclaré Søren Tegen Petersen, PDG de Wonderful Copenhagen.

Une invitation ouverte

Avec le lancement aujourd'hui de DestinationPay, Wonderful Copenhagen invite les destinations du monde entier à rejoindre le mouvement et à s'inscrire en tant que futurs partenaires. L'ambition est simple mais mondiale : si chaque destination récompense ne serait-ce qu'une fraction de ses visiteurs pour leurs bonnes actions, l'impact collectif pourrait créer une valeur significative pour les destinations et contribuer à une meilleure expérience touristique mondiale.

Dès février 2026, DestinationPay organisera un webinaire en ligne pour partager gratuitement toutes les informations et les enseignements que Wonderful Copenhagen a recueillis au cours des deux dernières années. Les participants auront accès aux connaissances, aux données et aux outils développés au cours des deux dernières années, ainsi qu'à un guide pratique sur la manière d'adopter leur propre modèle CopenPay dans leur destination.

D'une initiative locale à un modèle mondial

Alors que le tourisme mondial devrait atteindre 1,8 milliard d'arrivées d'ici 2030, il est urgent d'adopter une nouvelle approche. Suite au lancement de CopenPay, plus de 100 destinations ont contacté Wonderful Copenhagen pour s'inspirer de cette initiative. DestinationPay est la réponse à cette demande, offrant un modèle prêt à l'emploi pour les destinations du monde entier grâce à une plateforme ouverte et au partage des connaissances.

« Nous pensons que CopenPay est trop important pour le garder pour nous », a déclaré M. Petersen. « De nombreuses destinations envisagent déjà de le mettre en œuvre, et Berlin a été la première à créer son propre DestinationPay : BerlinPay. Nous ne nous contentons pas de permettre à d'autres d'utiliser le modèle, nous les encourageons à le faire et nous souhaitons partager tous nos enseignements, y compris les défis que nous avons rencontrés en cours de route. »

À Berlin, les préparatifs sont déjà en cours pour lancer BerlinPay cet été, directement inspiré de CopenPay : Sabine Wendt, PDG « CopenPay montre que les changements positifs fonctionnent mieux lorsque les gens peuvent en faire l'expérience active. C'est un concept solide pour améliorer le tourisme, et nous serions donc ravis que d'autres villes envisagent également cette idée. À Berlin, nous explorons actuellement le développement d'un concept comparable adapté à notre ville, en étroite collaboration avec divers partenaires de l'économie touristique. »

La région Normandie en France trouve le projet DestinationPay intéressant. Elle mène déjà une initiative « Low-Carbon Rate », dans le cadre de laquelle les attractions et les musées offrent une réduction de 10 % aux visiteurs qui arrivent en Normandie en train ou en bus et qui se déplacent localement en transports publics ou à vélo. Cette initiative a été développée pour la première fois par le musée canadien Juno Beach Museum en Normandie.

« CopenPay nous inspire pour le développement futur de notre programme. Nous voyons de grandes possibilités dans l'extension de cette méthode de travail pour changer le comportement des touristes à l'échelle internationale », déclare Michael Dodds, directeur de l'Office du tourisme de Normandie.

Ravenne, en Italie, considère CopenPay comme un modèle inspirant et tourné vers l'avenir pour promouvoir le tourisme durable. « Notre nouveau projet, Footprints, partage les mêmes valeurs : réduire l'impact environnemental, améliorer la qualité de vie des résidents et encourager les visiteurs à se comporter comme des citoyens temporaires. Nous sommes impatients de collaborer avec DestinationPay pour échanger nos connaissances et explorer comment les systèmes basés sur des récompenses peuvent inciter les voyageurs à faire des

choix plus écoresponsables. » - Fabio Sbaraglia, Deputy Mayor for Tourism, City of Ravenna.

Une nouvelle économie touristique

DestinationPay représente une transition de l'économie de consommation du voyage vers ce que Wonderful Copenhagen appelle une nouvelle économie de l'expérience, où la valeur d'un voyage ne se mesure pas seulement en termes de dépenses, mais aussi en termes de contribution.

« Nous avons soutenu CopenPay dès le début, car il reflète la vision qui sous-tend notre Transition Pathway for Tourism, où innovation et durabilité vont de pair. Je suis ravi de voir Copenhague porter désormais cette approche sur la scène mondiale avec DestinationPay, une solution qui peut inspirer de nombreuses destinations à travers le monde. »

Apostolos Tzitzikostas, commissaire européen chargé du transport et du tourisme durables.

À propos de DestinationPay

Pour en savoir plus ou rejoindre le mouvement et vous inscrire à des événements, rendez-vous sur www.destinationpay.com.

Faits concernant CopenPay

- **CopenPay est un programme incitatif** qui récompense les touristes pour leurs bonnes actions ;
- **Plus de 30 000 « touristes volontaires »** ont participé depuis le lancement ;
- **Plus de 100 destinations à travers le monde** ont manifesté leur intérêt pour le modèle CopenPay ;
- **Plus de 100 partenaires locaux** sont impliqués, notamment des hôtels, des musées, des restaurants et des attractions ;
- **Les locations de vélos ont augmenté de 59 %** pendant l'initiative ;
- **7 participants sur 10** ont déclaré avoir changé leurs habitudes à leur retour chez eux ;
- **98 % recommanderaient CopenPay** à d'autres personnes ;

- **Objectif de CopenPay** : sensibiliser les gens aux choix qu'ils font lorsqu'ils voyagent ;
- **7 personnes sur 10 souhaitent laisser les lieux dans un meilleur état qu'elles ne les ont trouvés**, selon une étude de Booking.com ;
- **Lancé pour la première fois à l'été 2024** en tant que programme pilote, il a été étendu à l'été 2025.

Faits sur Copenhague :

- En 2025, Copenhague a été classée ville la plus agréable à vivre au monde par *The Economist* ;
- Copenhague est classée ville la plus heureuse au monde par le *Happy City Index* ;
- Vélos à Copenhague : 750 000 (5 fois plus que de voitures) ;
- Trajets domicile-travail : 62 % des citoyens se rendent au travail à vélo ;
- Infrastructures cyclables : 382 km de pistes cyclables ;
- Canaux : suffisamment propres pour s'y baigner ;
- Électricité : plus de 70 % provient d'énergies renouvelables.

Images

<https://platform.crowdriff.com/m/s-qeAZaq016RYCtDuw>

Communiqués de presse

<https://www.visitdenmark.fr/presse/press-room/communiques-de-presse>

Bureau de presse VisitDanemark

[Salle de presse de VisitDenmark](#)

Anna Orlando – Press and PR Manager Italy & France
aor@visitdenmark.com

Giulia Ciceri – Press and Travel Trade Manager Italy & France gc@visitdenmark.com